

# PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO



OBSERVATORIO DE TURISMO  
DE CAMPO GRANDE

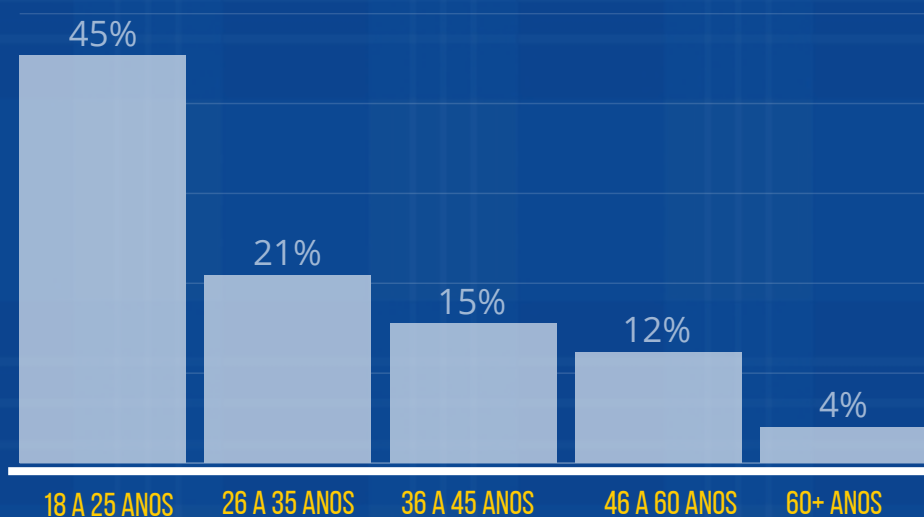
**SEMADES**  
Secretaria Municipal de Meio Ambiente,  
Cultura, Turismo e Desenvolvimento  
Econômico, Trabalho e Sustentável



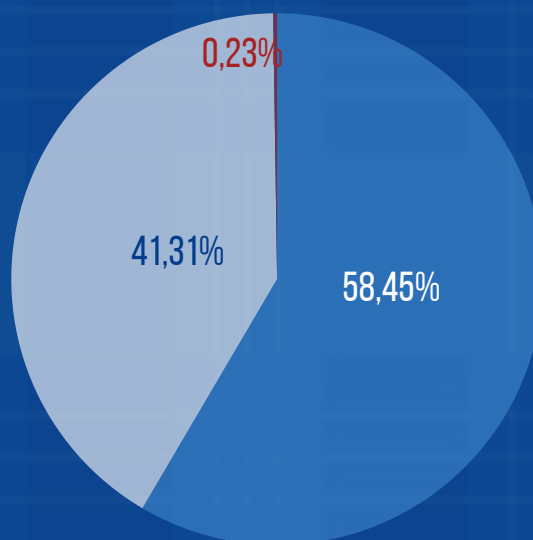
REDE BRASILEIRA DE  
OBSERVATÓRIOS DE TURISMO

# PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO

## FAIXA ETÁRIA



## SEXO



FEMININO

MASCULINO

PREFIRO NÃO DIZER



OBSERVATORIO DE TURISMO  
DE CAMPO GRANDE

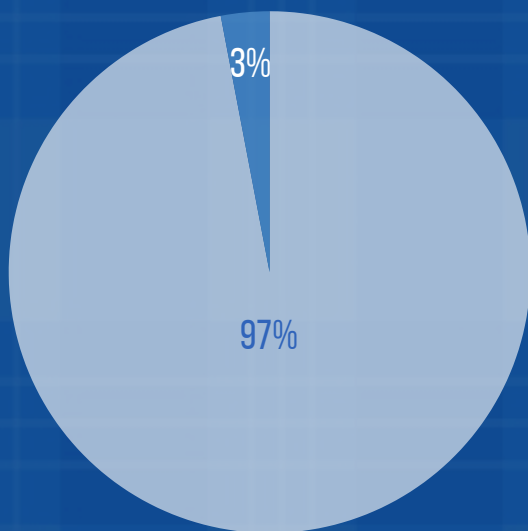
SEMADES  
Secretaria Municipal de Meio Ambiente,  
Cultura, Turismo e Desenvolvimento  
Econômico, Trabalho e Sustentável



REDE BRASILEIRA DE  
OBSERVATORIOS DE TURISMO

# PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO

## MORADOR OU TURISTA



■ MORADOR ■ TURISTA

### CIDADE DOS TURISTAS

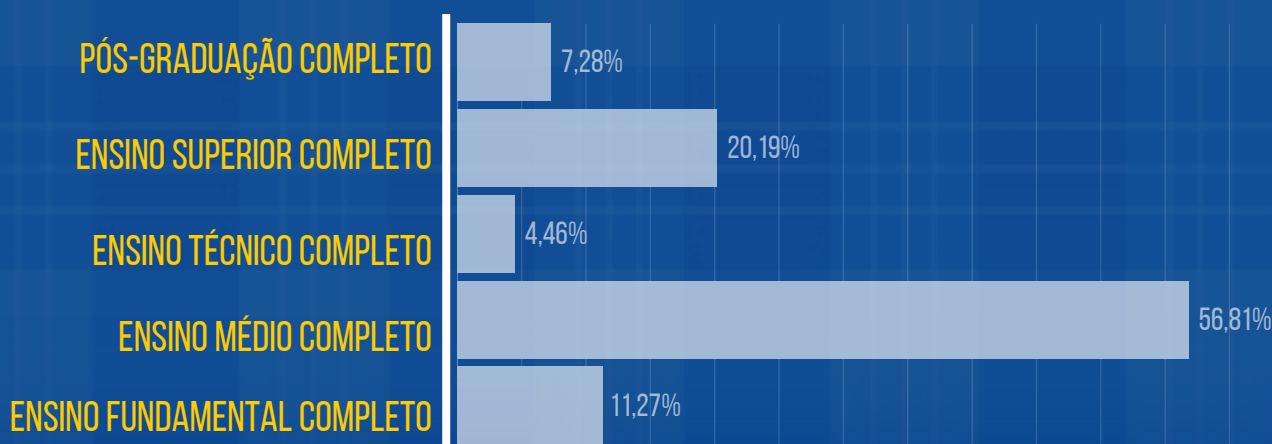
- AQUIDAUANA
- BARRA VELHA
- GLÓRIA DE DOURADOS
- MARACAJU
- MIRANDA
- NATAL
- PRESIDENTE PRUDENTE
- SIDROLÂNDIA
- TRÊS LAGOAS

QUANTO AO MEIO DE HOSPEDAGEM, VERIFICOU-SE QUE A TOTALIDADE DOS TURISTAS ENTREVISTADOS DECLAROU ESTAR HOSPEDADA NA CASA DE AMIGOS OU PARENTES.

### PERMANÊNCIA DOS TURISTAS (3%) EM CAMPO GRANDE



## ESCOLARIDADE



OBSERVATÓRIO DE TURISMO  
DE CAMPO GRANDE

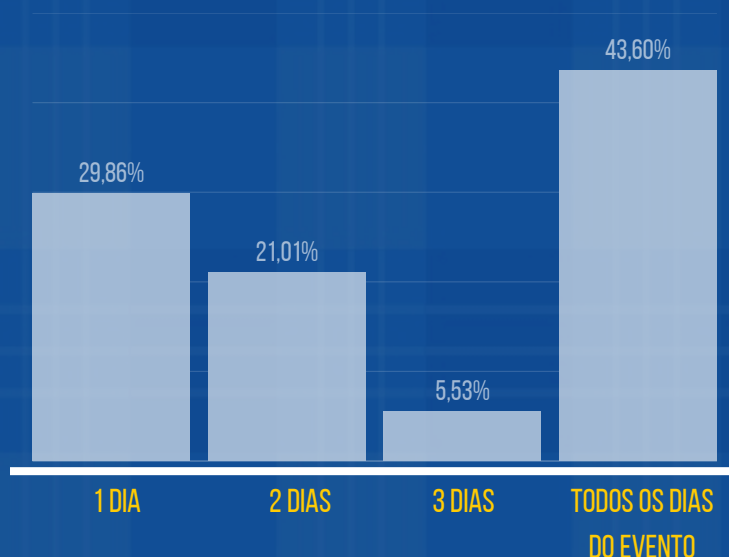
SEMADES  
Secretaria Municipal de Meio Ambiente,  
Cultura, Turismo e Desenvolvimento  
Comunitário, Turismo e Sustentável



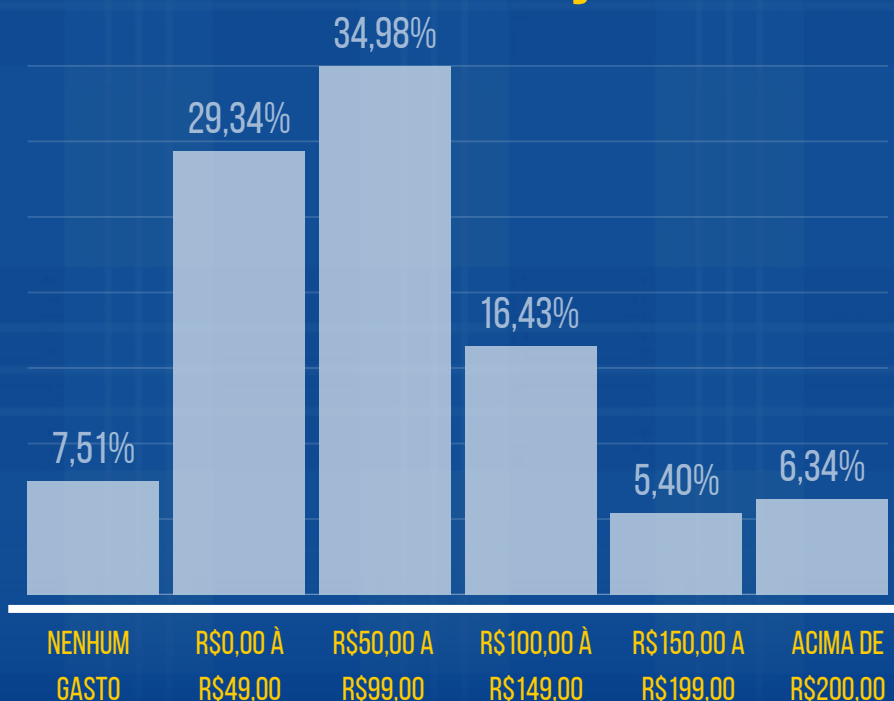
REDE BRASILEIRA DE  
OBSERVATÓRIOS DE TURISMO

# PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO

## NÚMERO DE DIAS DE PARTICIPAÇÃO NO EVENTO



## ESTIMATIVA DE GASTO DIÁRIO ALIMENTAÇÃO



OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE CAMPO GRANDE

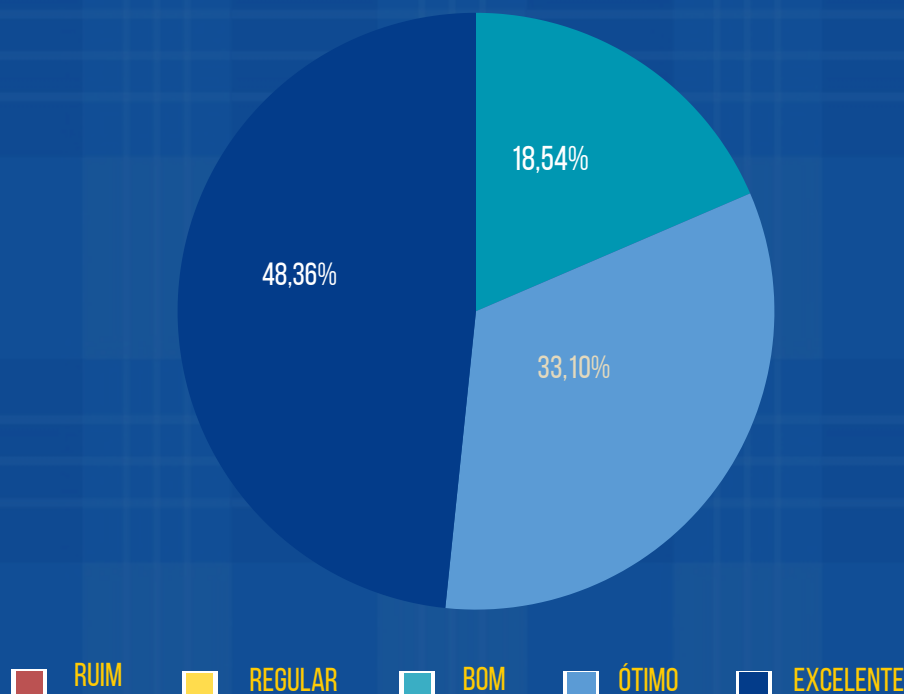
SEMADES  
Secretaria Municipal de Meio Ambiente,  
Cultura, Turismo e Desenvolvimento



REDE BRASILEIRA DE OBSERVATÓRIOS DE TURISMO

# PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO

## SATISFAÇÃO COM O EVENTO



Com base nos dados, conclui-se que o público do 24º Arraial de Santo Antônio foi predominantemente por jovens e adultos de até 35 anos. O evento contou com uma participação maior do público feminino em relação ao masculino e teve como principal público os próprios moradores de Campo Grande, evidenciando o fortalecimento da festividade como manifestação tradicional do município. Observou-se ainda que a maior parte dos participantes possui ensino médio completo, dado ao fato de que a faixa etária predominante ser composta por jovens, seguida por aqueles com ensino superior completo.

A avaliação do evento apresentou resultados positivos, com mais de 80% dos participantes classificando a experiência como ótima ou excelente. Os dados também indicam que uma parcela significativa do público participou de todos os dias da programação. Em relação aos gastos, observou-se um gasto diário médio de R\$ 77,40 por participante, estimando-se uma movimentação econômica de aproximadamente R\$ 1.161.000,00 no consumo com alimentação ao longo dos quatro dias do evento, evidenciando a contribuição do Arraial para a dinamização da economia local.

A análise da Pesquisa de Perfil e Satisfação do 24º Arraial de Santo Antônio forneceu informações relevantes sobre as características e a percepção do público participante, constituindo instrumento para subsidiar o planejamento das próximas edições e promover o aperfeiçoamento contínuo das ações voltadas à experiência dos visitantes.

# PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO

## Perfil e Satisfação dos participantes do 24º ARRAIAL DE SANTO ANTÔNIO

Período da Pesquisa: 11 a 14 de junho de 2026

Metodologia: Estudo quantitativo, realizado por meio de questionário estruturado aplicado *in loco* junto aos participantes do evento. A amostragem utilizada neste infográfico foi calculada com base na estimativa de público de 15.000 pessoas, resultando na realização de 426 entrevistas. Com isso, a pesquisa apresenta um nível de confiança de 95% e margem de erro de aproximadamente 4,7%.

Objetivo da pesquisa: Identificar o perfil e o grau de satisfação dos participantes do 24º Arraial de Santo Antônio, realizado em Campo Grande/MS.

SECRETÁRIO MUNICIPAL DE MEIO AMBIENTE, GESTÃO URBANA E DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO, TURÍSTICO E SUSTENTÁVEL

Ademar Silva Júnior

GERENTE DE TURISMO

Wantuyr Barbosa Tartari

OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE CAMPO GRANDE

Fany Menezes

ANÁLISE DOS DADOS E DA VISUALIZAÇÃO

Raquel Belmira

COLETADORES DE DADOS

Christiane Vargas

Fany Menezes

Lucilene Oshiro

Patrícia Anne

Raquel Belmira



OBSERVATÓRIO DE TURISMO  
DE CAMPO GRANDE

SEMADES  
Secretaria Municipal de Meio Ambiente,  
Cultura, Turismo e Desenvolvimento  
Econômico, Turístico e Sustentável



REDE BRASILEIRA DE  
OBSERVATÓRIOS DE TURISMO