

PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO



OBSERVATORIO DE TURISMO
DE CAMPO GRANDE

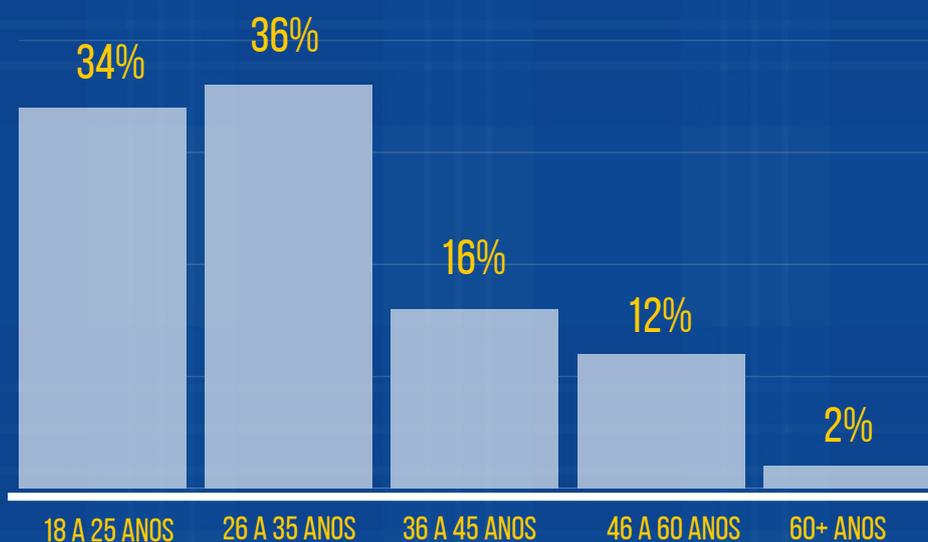
SEMADES
Secretaria Municipal de Meio Ambiente,
Cultura, Turismo e Desenvolvimento
Econômico, Trabalho e Sustentável



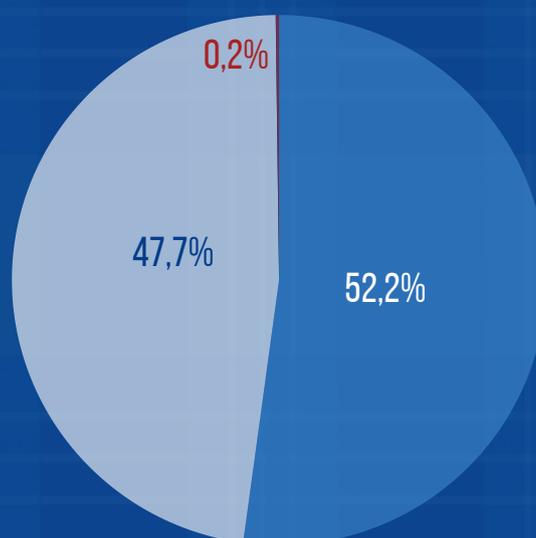
REDE BRASILEIRA DE
OBSERVATÓRIOS DE TURISMO

PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO

FAIXA ETÁRIA



SEXO



■ FEMININO ■ MASCULINO ■ PREFIRO NÃO DIZER



OBSERVATORIO DE TURISMO
DE CAMPO GRANDE

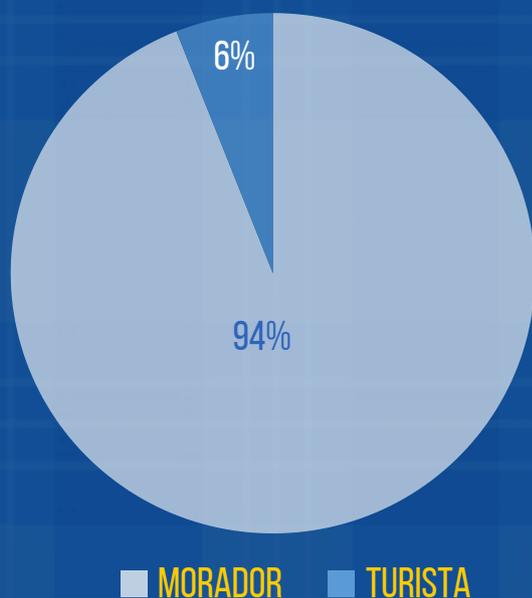
SEMADES
Secretaria Municipal de Meio Ambiente,
Cultura, Turismo e Desenvolvimento
Econômico, Trabalho e Sustentável



REDE BRASILEIRA DE
OBSERVATORIOS DE TURISMO

PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO

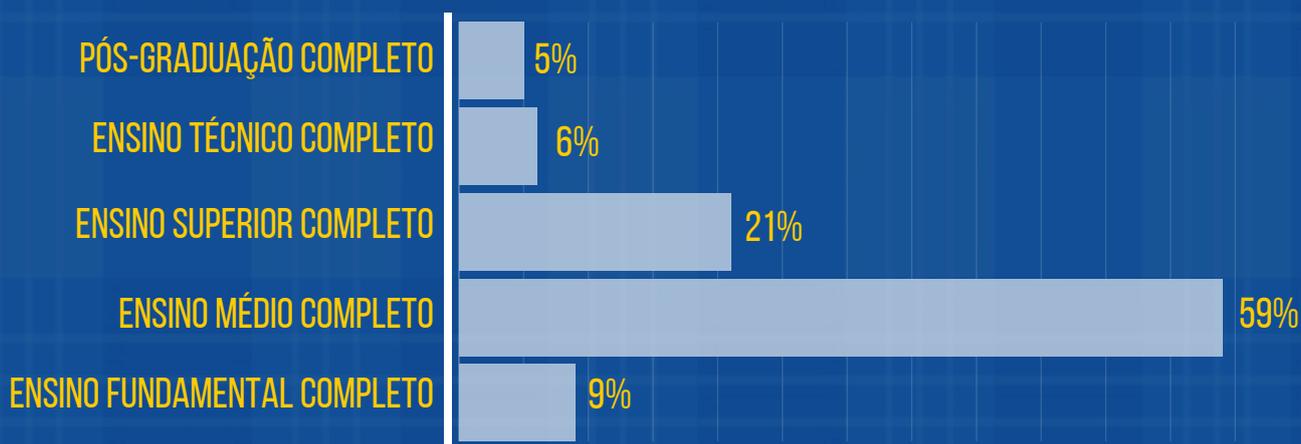
MORADOR OU TURISTA



CIDADE DOS TURISTAS

- AQUIDAUANA
- BELO HORIZONTE
- BONITO
- CORUMBÁ
- CRUZ ALTA
- DOURADOS
- MANAUS
- MIRANDA
- NOVA IGUAÇU
- RIO DE JANEIRO
- ROCHEDO
- SÃO PAULO
- SIDROLANDIA

ESCOLARIDADE



OBSERVATÓRIO DE TURISMO
DE CAMPO GRANDE

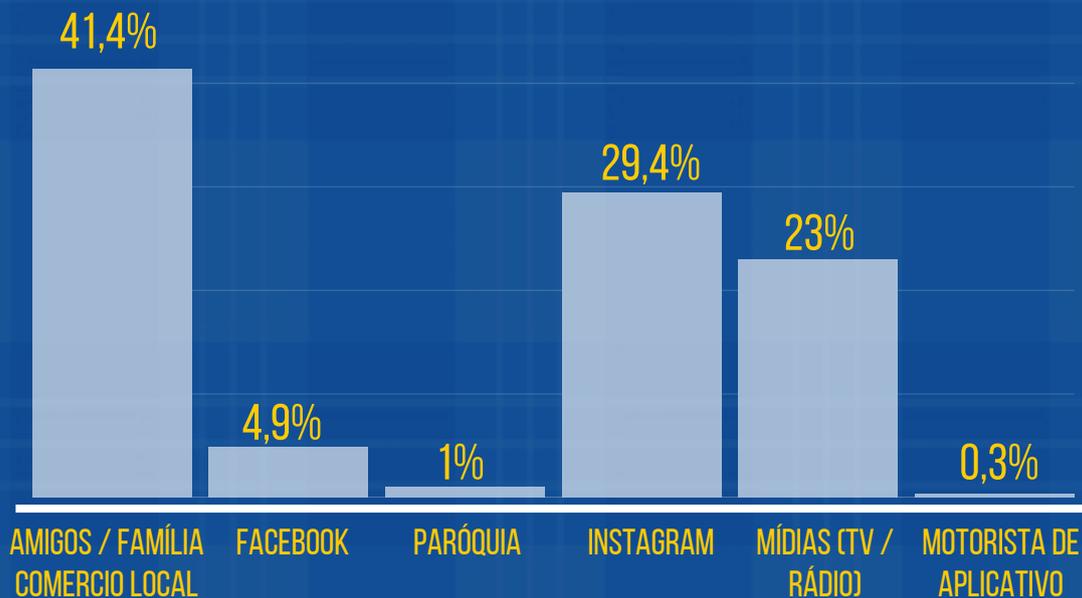
SEMADES
Secretaria Municipal de Meio Ambiente,
Cultura, Turismo e Desenvolvimento
Econômico, Turismo e Sustentável



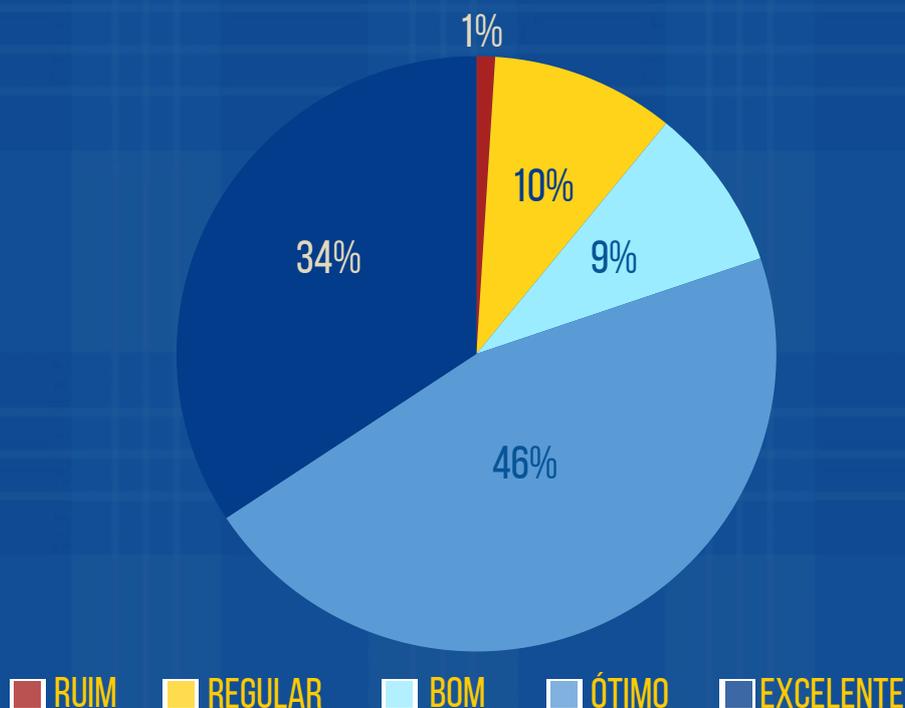
REDE BRASILEIRA DE
OBSERVATÓRIOS DE TURISMO

PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO

COMO SOUBE DO EVENTO



SATISFAÇÃO COM O EVENTO

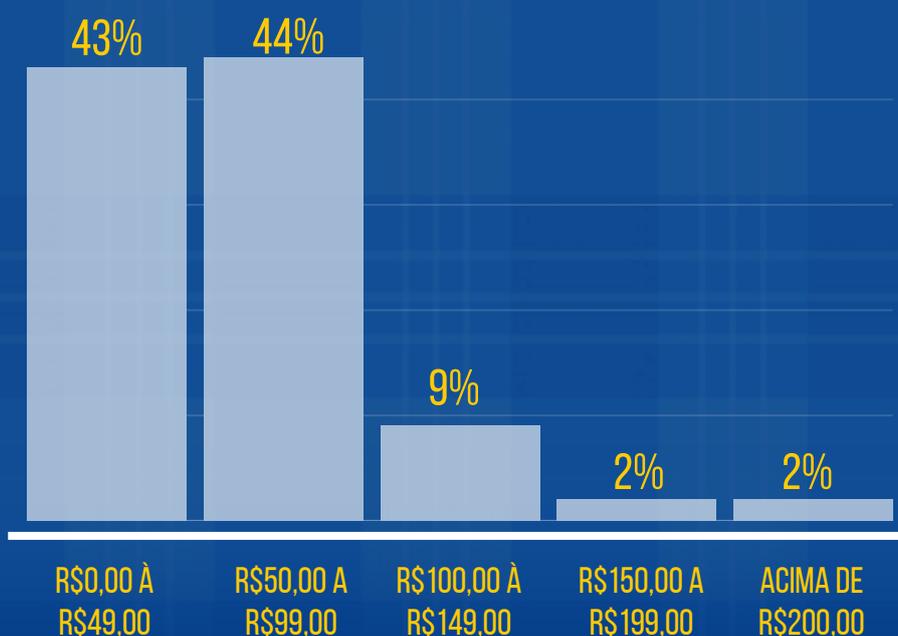


PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO

NÚMERO DE DIAS DE PARTICIPAÇÃO NO EVENTO



ESTIMATIVA DE GASTO DIÁRIO ALIMENTAÇÃO



OBSERVATORIO DE TURISMO
DE CAMPO GRANDE

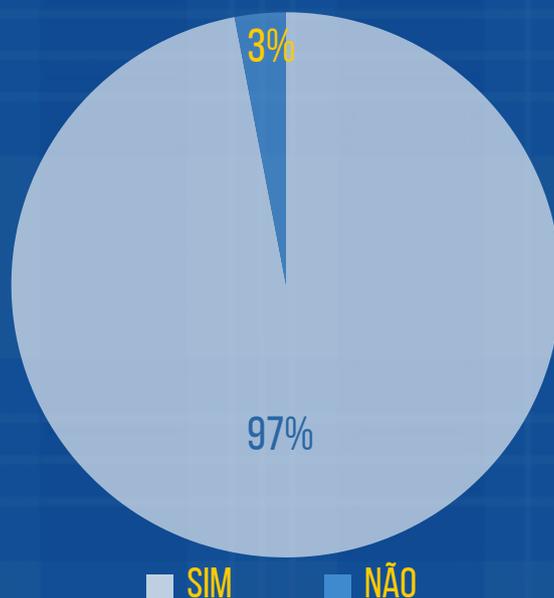
SEMADES
Secretaria Municipal de Meio Ambiente,
Qualidade Urbana e Desenvolvimento
Econômico, Turismo e Sustentável



REDE BRASILEIRA DE
OBSERVATORIOS DE TURISMO

PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO

RETORNARÁ NA 24ª EDIÇÃO



Com base nos dados, conclui-se que o público do Arraial de Santo Antônio é majoritariamente composto por jovens e adultos de até 35 anos. O evento é frequentado por uma proporção ligeiramente maior de mulheres em relação aos homens e atrai, sobretudo, os próprios munícipes, provavelmente por já estarem familiarizados com a festividade anual. Observou-se que a maior parte do público possui ensino médio completo, seguido por ensino superior. A maioria tomou conhecimento do evento por meio de amigos, familiares, comércio local e pelo Instagram.

A taxa de satisfação foi elevada: 80% dos participantes avaliaram o evento como excelente ou ótimo, o que demonstra o acerto da organização na escolha da programação. Os dados indicam ainda que grande parte do público esteve presente por um ou dois dias, sugerindo a possibilidade de realizar promoções ou atrações variadas ao longo do evento para estimular a participação por mais dias.

Quanto aos gastos, a maioria declarou ter dispendido com alimentação entre R\$ 0 a R\$ 100,00. Esse dado pode ser considerado no planejamento dos preços de produtos e serviços, a fim de mantê-los acessíveis à maior parte dos participantes. Quase a totalidade dos entrevistados afirmou a intenção de retornar na próxima edição, o que confirma a consolidação do evento e a satisfação com a experiência vivida.

A análise da pesquisa de Perfil e Satisfação do Arraial de Santo Antônio proporcionou informações relevantes sobre a percepção do público, sendo valiosa para o planejamento das próximas edições e para o aprimoramento contínuo da experiência dos participantes.



OBSERVATÓRIO DE TURISMO
DE CAMPO GRANDE

SEMADES
Secretaria Municipal de Meio Ambiente,
Cultura, Turismo e Desenvolvimento
Econômico, Turismo e Sustentável



REDE BRASILEIRA DE
OBSERVATÓRIOS DE TURISMO

PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO

Perfil e Satisfação dos participantes do 23º ARRAIAL DE SANTO ANTÔNIO

Período da Pesquisa: 12 a 15 de junho de 2025

Metodologia: Estudo quantitativo, realizado por meio de questionário estruturado aplicado *in loco* junto aos participantes do evento. A amostragem utilizada neste infográfico foi calculada com base na estimativa de público de 30.000 pessoas, resultando na realização de 575 entrevistas. Com isso, a pesquisa apresenta um nível de confiança de 95% e margem de erro de aproximadamente 4,05%.

Objetivo da pesquisa: Identificar o perfil e o grau de satisfação dos participantes do 23º Arraial de Santo Antônio, realizado em Campo Grande/MS.

SECRETÁRIO MUNICIPAL DE MEIO AMBIENTE, GESTÃO URBANA E DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO, TURÍSTICO E SUSTENTÁVEL
Ademar Silva Júnior

SUPERINTENDENTE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
Luciano Barbosa Rodrigues

GERENTE DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
Wantuyr Barbosa Tartari

COORDENADORA
OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE CAMPO GRANDE
Fany Menezes

ANALISTA DE DADOS E VISUALIZAÇÃO
Raquel Belmira

COLETADORES DE DADOS
Alderson Da Silva Júlio
Eduarda Borges De Jesus
Guilherme Santos Arevalo
Christiane Vargas



OBSERVATÓRIO DE TURISMO
DE CAMPO GRANDE

SEMADES
Secretaria Municipal de Meio Ambiente,
Cultura, Turismo e Desenvolvimento
Econômico, Turístico e Sustentável



REDE BRASILEIRA DE
OBSERVATÓRIOS DE TURISMO