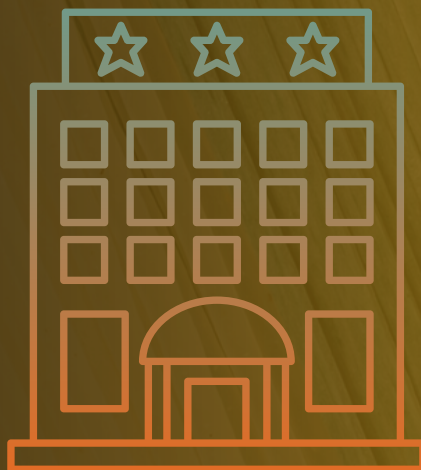


MAPEAMENTO MEIOS DE HOSPEDAGEM 2025

CAMPO GRANDE—MS



OBSERVATORIO DE TURISMO
DE CAMPO GRANDE

SEMADES
Secretaria Municipal de Meio Ambiente,
Gestão Urbana e Desenvolvimento
Econômico, Turístico e Sustentável



REDE BRASILEIRA DE
OBSERVATÓRIOS DE TURISMO

MAPEAMENTO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM 2025

**Prefeita Municipal
Adriane Barbosa Nogueira Lopes**

**Secretário Municipal - SEMADES
Ademar Silva Júnior**

**Superintendente de Desenvolvimento Econômico
Luciano Barbosa Rodrigues**

**Gerente de Desenvolvimento Turístico
Wantuyr Barbosa Tartari**

Equipe Técnica

**Fany Oliveira de Menezes
Raquel Belmira Silva
Lucilene Misae Oliveira Oshiro
Patrícia Anne Souza**



**OBSERVATORIO DE TURISMO
DE CAMPO GRANDE**

SEMADES
Secretaria Municipal de Meio Ambiente,
Gestão Urbana e Desenvolvimento
Econômico, Turístico e Sustentável



**REDE BRASILEIRA DE
OBSERVATÓRIOS DE TURISMO**

MAPEAMENTO 2025

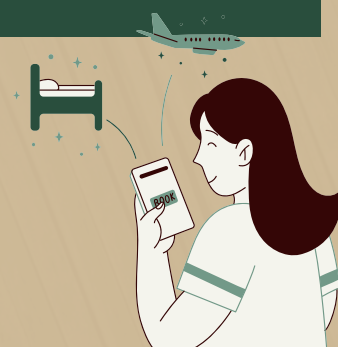
MEIOS DE HOSPEDAGEM

Campo Grande tem se tornado um destino turístico valoroso, atraindo turistas de lugares e culturas diferentes. A rede hoteleira desempenha um papel fundamental de acolhimento nesse contexto, oferecendo opções de hospedagem que atendam às necessidades de cada um. Em um mercado competitivo, oferecer uma experiência agradável em relação à acomodação e hospedagem pode fazer toda a diferença na estada de uma pessoa em um determinado local.

A pesquisa apresentada é um levantamento de dados sobre a rede hoteleira da capital, buscando entender melhor a oferta e a demanda neste segmento. Os resultados aqui expostos são de relevância para subsidiar decisões estratégicas no setor de turismo e hotelaria, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a melhoria da experiência turística na cidade.

METODOLOGIA

A pesquisa se caracteriza como quali-quantitativa, sendo a coleta de dados realizada nos meses de fevereiro e março, com visitas *in loco* e telefonemas aos estabelecimentos. A tabulação e análise foram realizadas no mês de abril, transformando tudo que foi coletado em informação útil para aqueles que se interessarem e, por sua vez, à comunidade.



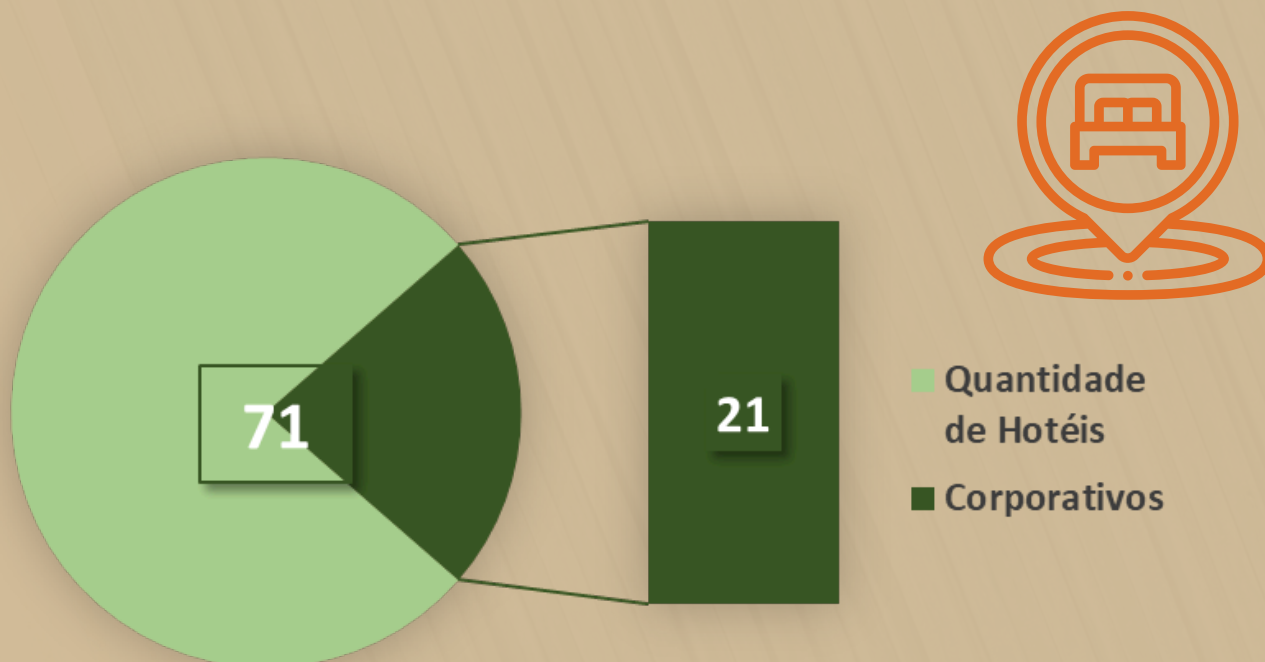
OBSERVATORIO DE TURISMO
DE CAMPO GRANDE

SEMADES
Secretaria Municipal de Meio Ambiente,
Gestão Urbana e Desenvolvimento
Econômico, Turístico e Sustentável



REDE BRASILEIRA DE
OBSERVÁTORIOS DE TURISMO

REDE HOTELEIRA DE CAMPO GRANDE

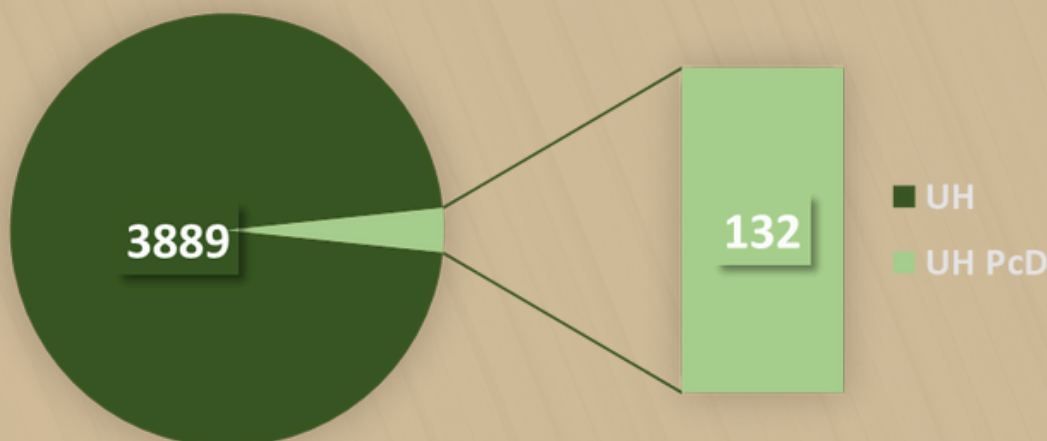


Dos 71 meios de hospedagem, 21 trabalham com parte de suas Unidades Habitacionais (UH) voltadas para o público corporativo, ou seja, uma porcentagem de suas hospedagens fica reservada exclusivamente para empresas. Essa prática é comum em destinos que recebem eventos, congressos e encontros de negócios com frequência.

Além disso, muitos desses empreendimentos oferecem serviços e comodidades específicas para atender às necessidades do segmento empresarial, como salas de reunião, internet de alta velocidade e facilidades para reservas em grupo. Tal estratégia contribui para a diversificação do público atendido e fortalece a posição do município como polo de turismo de negócios na região.



UNIDADES HABITACIONAIS



Com 3.889 UH disponíveis, a cidade apresenta uma boa capacidade de hospedagem, sendo 132 delas adaptadas para pessoas com deficiência (PcD), número suficiente para atender a demanda do Município, podendo ser melhorado para uma maior acessibilidade e inclusão de pessoas com deficiência. Outro detalhe observado é que nos meios de hospedagem que disseram possuir hóspedes mensalistas, não possuem UH adaptada para PcD.

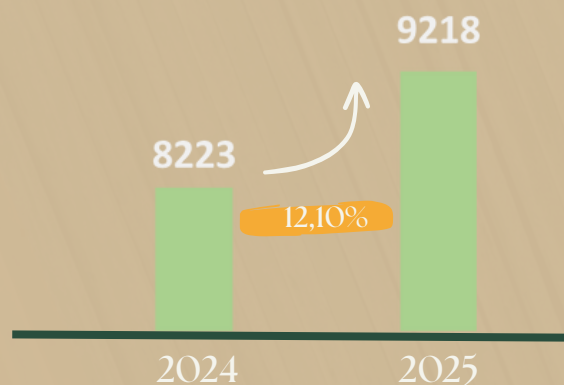
DICAS DE BOAS PRÁTICAS

- Promover a sensibilização do setor sobre a importância da acessibilidade;
- Oferecer treinamento para os profissionais que atuam na área;
- Investir em reformas e adaptações para aumentar essa oferta.

Número total de leitos



Comparativo 2024-2025



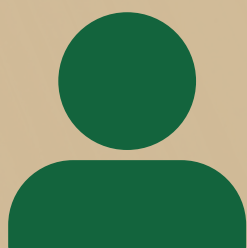
CAPACIDADE SALAS PARA EVENTOS



Número
Total
4122

Apresenta-se aqui a capacidade total das salas de eventos disponibilizadas pelos meios de hospedagem. Vale destacar que essa capacidade está distribuída entre diversas salas de diferentes tamanhos oferecidas pelos estabelecimentos.

Média de valores das diárias



Single
R\$ 180,69



Duplo
R\$ 238,07



Triplo
R\$ 296,77



Quadruplo
R\$ 360,84



OBSERVATORIO DE TURISMO
DE CAMPO GRANDE

SEMADES
Secretaria Municipal de Meio Ambiente,
Gestão Urbana e Desenvolvimento
Econômico, Turístico e Sustentável



REDE BRASILEIRA DE
OBSERVATÓRIOS DE TURISMO

CURIOSIDADES

Avaliação média dos hotéis
Google Maps



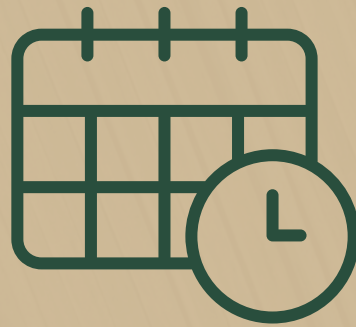
Nota
4,19

Estacionamento



Número Total de vagas
2131

Média de Permanência



Em percentual
3,56%



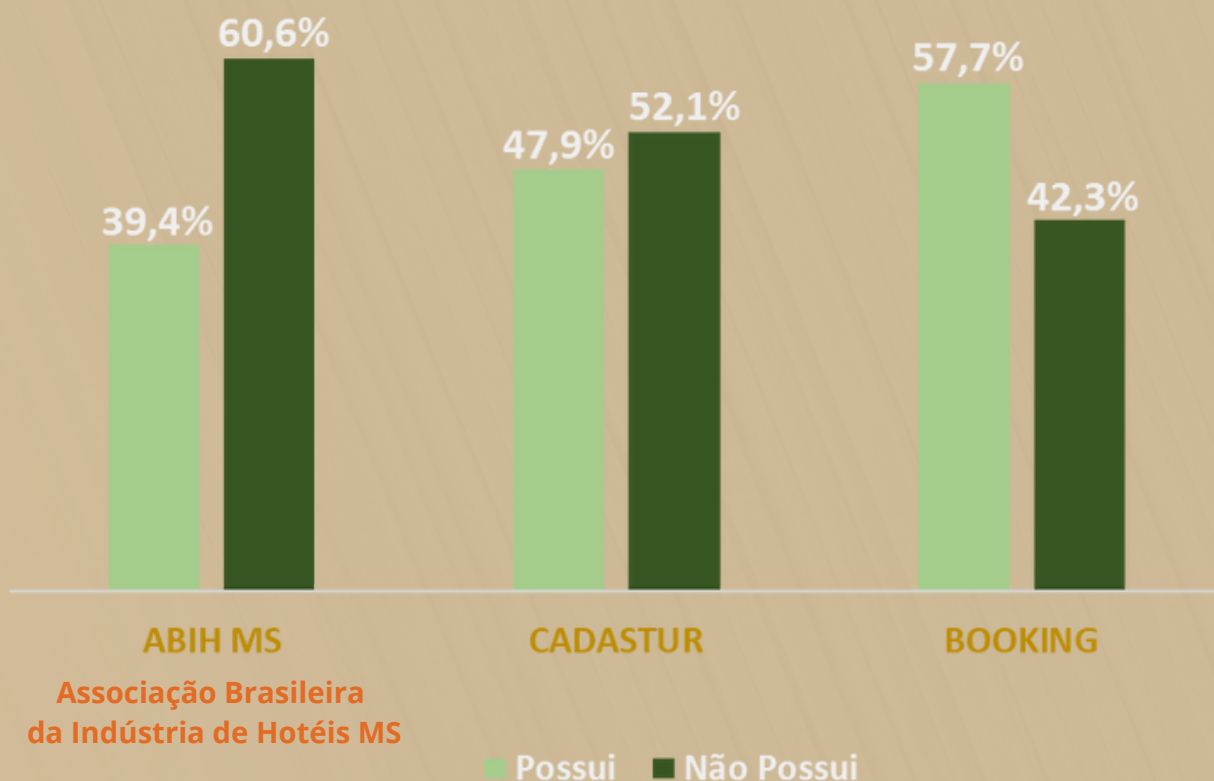
OBSERVATORIO DE TURISMO
DE CAMPO GRANDE

SEMADES
Secretaria Municipal de Meio Ambiente,
Gestão Urbana e Desenvolvimento
Econômico, Turístico e Sustentável

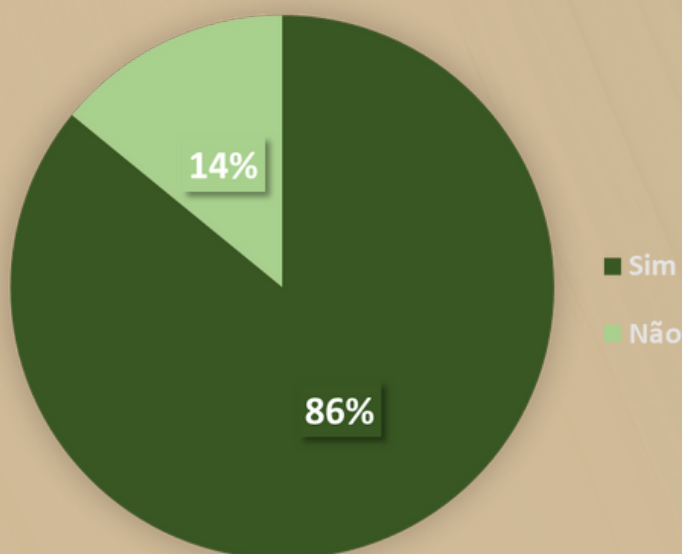


REDE BRASILEIRA DE
OBSERVATÓRIOS DE TURISMO

ADESÃO ABIH/ CADASTUR/ BOOKING



Possui práticas Sustentáveis?



Iniciativas praticadas

- Energia Solar
- Cards
- Coleta seletiva
- Reaproveitamento de água
- Captação de água
- Economia de água
- Reciclagem de óleo
- Controle de vazão

PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

As práticas sustentáveis são fundamentais para reduzir o impacto ambiental e promover a responsabilidade social. Foi evidenciado que 86% dos meios de hospedagem do município de Campo Grande têm algum tipo de iniciativa sustentável.

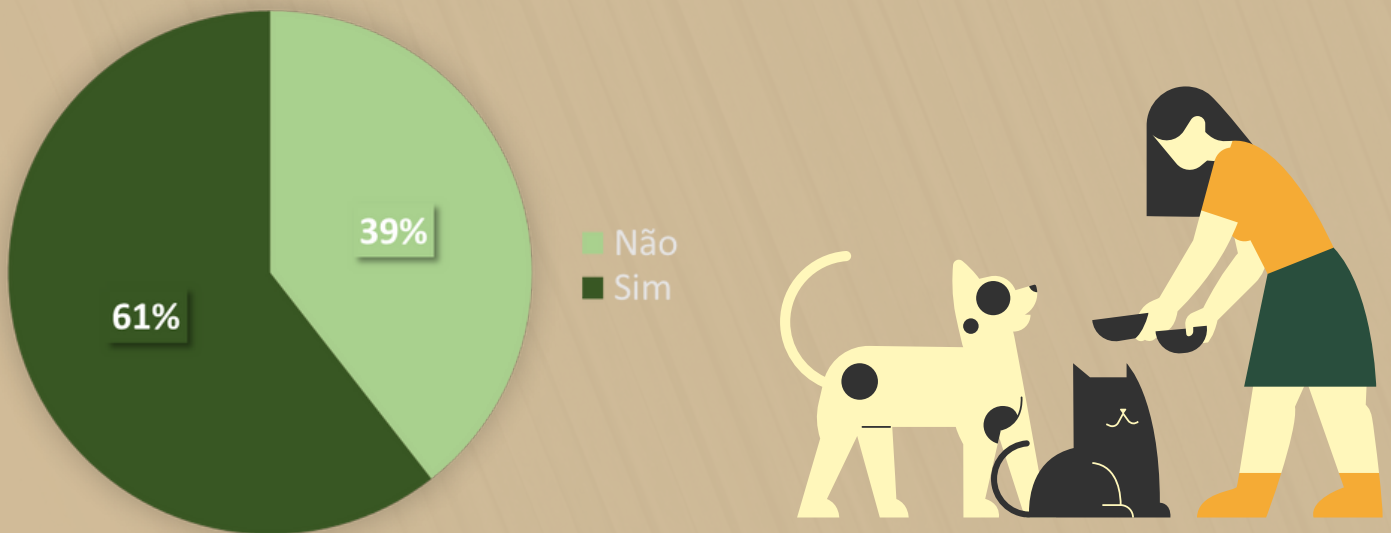
Observou-se que muitos estabelecimentos possuem energia solar, que é uma fonte de energia renovável e limpa, contribuindo para a redução das emissões de gases de efeito estufa, além de reduzir significativamente os custos de energia elétrica. A coleta seletiva dos resíduos é outra ação relevante, ajudando a reduzir o volume de resíduos que são enviados para aterros sanitários, além de permitir a reciclagem de materiais, contribuindo para a conservação de recursos naturais.

Ao adotar práticas sustentáveis, os meios de hospedagem auxiliam na redução do impacto ambiental local e promovem a responsabilidade social, contribuindo para um futuro mais sustentável.

DICAS DE BOAS PRÁTICAS

- A escolha de produtos ecológicos, como o enxoval de cama e móveis feitos de materiais sustentáveis, pode reduzir o impacto ambiental, apoiando empresas que adotam práticas éticas e sustentáveis, estimulando a responsabilidade social;
- Implementar práticas para reduzir o consumo de água, como a instalação de dispositivos de economia de água, bem como o aproveitamento de água da chuva;
- Utilizar produtos de limpeza ecológicos e biodegradáveis para reduzir o impacto ambiental;
- Implementar uma gestão de resíduos eficaz, incluindo a reciclagem e a compostagem.

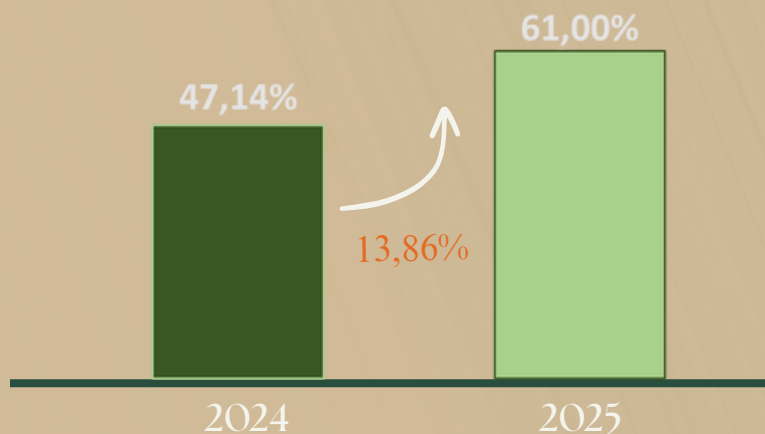
PET FRIENDLY



Traçando um comparativo com o ano anterior, é possível verificar que a porcentagem de meios de hospedagem que aceitam animais em seu estabelecimento aumentou em 13,86%, um indicador positivo para o turismo *pet-friendly* na cidade, mostrando que essa é uma tendência, pois a demanda por esse tipo de serviço tem aumentado.

DICAS DE BOAS PRÁTICAS

- Adequar infraestrutura para receber pets, com áreas específicas para animais;
- Treinar os funcionários para lidar com pets e garantir a segurança e o conforto dos animais;
- Os meios de hospedagem precisam ter políticas claras e transparentes sobre a aceitação de pets, incluindo regras e restrições.



OBSERVATORIO DE TURISMO
DE CAMPO GRANDE

SEMADES
Secretaria Municipal de Meio Ambiente,
Gestão Urbana e Desenvolvimento
Econômico, Turístico e Sustentável



REDE BRASILEIRA DE
OBSERVATÓRIOS DE TURISMO

CULINÁRIA REGIONAL NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM

Quase metade dos meios de hospedagem do município oferece algum alimento representativo da nossa cultura. Dos 71 hotéis catalogados pela SEMADES em Campo Grande no ano de 2025, 35 oferecem alguma iguaria da culinária regional em seus cafés da manhã.

Oferece em seu café da manhã alguma
iguaria regional ?

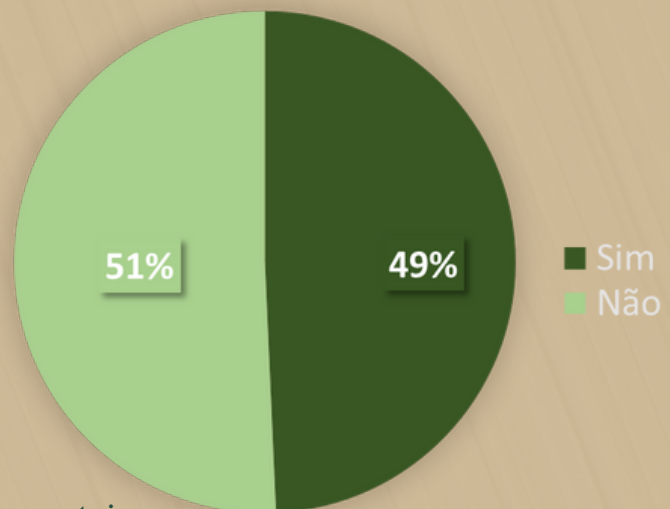


IGUARIAS

- Sopa Paraguaia
- Chipa
- Arroz Carreteiro

Distribuídos da seguinte forma:

- 19 oferecem chipa e sopa paraguaia;
- 06 oferecem exclusivamente chipa;
- 02 oferecem apenas sopa paraguaia;
- 03 oferecem chipa, sopa paraguaia e arroz carreteiro;
- 04 disponibilizam chipa, sopa paraguaia e um cardápio variado com outras opções regionais;
- 01 possui um menu regional exclusivo.



Essa experiência gastronômica pode ser mais valorizada por meio de um trabalho de sensibilização sobre a importância de apresentar a cultura local por meio da alimentação. Contando as histórias por trás desses pratos, como o motivo pelo qual a sopa paraguaia não é um caldo, a tradição do uso da carne de sol na culinária pantaneira, e a origem da chipa, os visitantes poderão vivenciar não apenas a cidade, mas uma imersão cultural rica e sensorial por meio dos sabores do Mato Grosso do Sul.



OBSERVATORIO DE TURISMO
DE CAMPO GRANDE

SEMADES
Secretaria Municipal de Meio Ambiente,
Gestão Urbana e Desenvolvimento
Econômico, Turístico e Sustentável

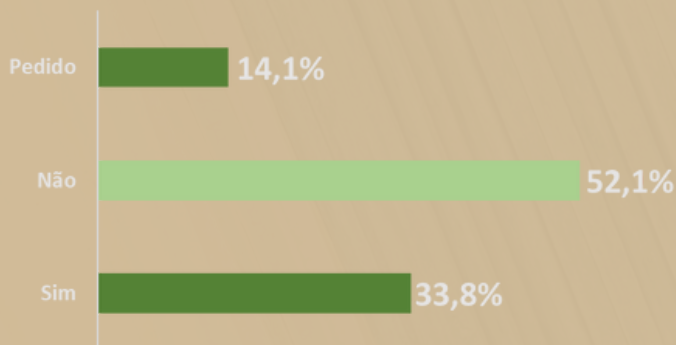


REDE BRASILEIRA DE
OBSERVATÓRIOS DE TURISMO

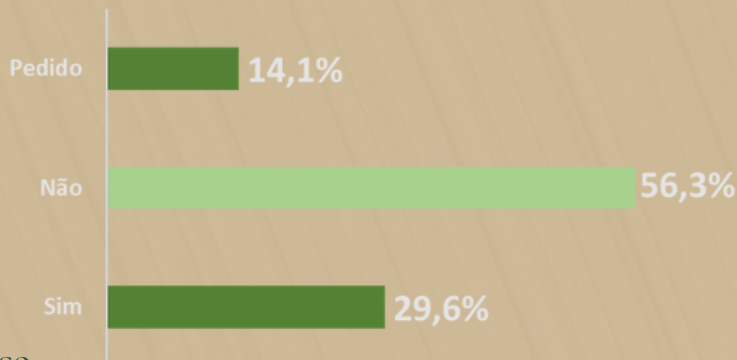
RESTRIÇÕES ALIMENTARES

Na Cidade Morena¹, 34 meios de hospedagem servem algum tipo de alimento sem glúten e/ou sem lactose em seu café da manhã.

Servem alimentos sem lactose?



Servem alimentos sem Glúten?



Distribuídos da seguinte forma:

- 03 servem algum tipo de alimento sem lactose
- 21 servem algum tipo de alimento sem glúten e lactose
- 10 servem se solicitado

Essa é uma tendência, aliás, uma necessidade cada dia mais presente na atualidade, em que o número de pessoas com restrições alimentares ou que buscam uma alimentação diferenciada cresce paulatinamente. É fundamental que os funcionários que trabalham na área da gastronomia do hotel tenham conhecimento sobre as necessidades alimentares especiais e saibam lidar com alimentos sem glúten e sem lactose. Essa é uma parte que pode aumentar os custos e a complexidade da gestão de alimentos, porém atende um público cada vez mais diversificado.

DICAS DE BOAS PRÁTICAS

- Oferecer treinamento e capacitação para os funcionários sobre as necessidades alimentares especiais e a manipulação de alimentos;
- Estabelecer protocolos de segurança para evitar contaminação cruzada e garantir a integridade dos alimentos;
- Comunicar de forma eficaz os clientes sobre as opções disponíveis e as medidas de segurança tomadas.

NOTA¹: Campo Grande-MS é conhecida como “Cidade morena” devido à cor de sua terra avermelhada.